

**SHAPING
NEW
TOMORROW®**



STATEMENT FROM THE FOUNDERS

CHRISTOFFER BAK, KASPER ULRICH & CHRISTIAN AACHMANN

The story of SHAPING NEW TOMORROW started in 2015 where we set out to change the way people think traditional menswear. Comfort and style were hard to combine, and it became a breeding ground of ideas for building an international men's clothing brand.

We work closely with several family-owned factories in Portugal that have accumulated vast experience with textiles for generations. Their expertise and thorough handling, combined with our visions, provide the recipe for comfortable and stylish menswear worn by men around the world.

We have challenged the traditions and reassessed how classic, timeless menswear should feel and look. It's a constantly evolving process – and you will feel the difference as soon as you try on our clothes.

Christoffer Bak

Kasper Ulrich

Christian Aachmann



Comfort is a feeling. A state of mind being at physical ease and free from any constraints. Our clothes let you enter a new level of comfort unlike anything you have ever experienced before.

OFFLINE / ONLINE CONCEPT

Since the beginning, SHAPING NEW TOMORROW has opened three flagship stores in Denmark and we are planning to open 10 stores in Germany within the next couple of years. Besides a thriving offline concept, 60 % of all revenue is generated through the official brand website.



EST. 2015

SHAPING NEW TOMORROW was founded in May 2015 by three childhood friends. They set out to disrupt a traditional industry, and become the preferred choice for business casual clothing – stylish yet comfortable. The clothes are designed in Denmark and handmade in Portugal.



GROWTH

SHAPING NEW TOMORROW is the fastest growing Nordic fashion brand in decades. Every year, we expect to achieve revenue growth of 100 %.

LOCATIONS



📍 SHAPING NEW TOMORROW LOCATIONS

COPENHAGEN / AALBORG / AARHUS / PORTUGAL

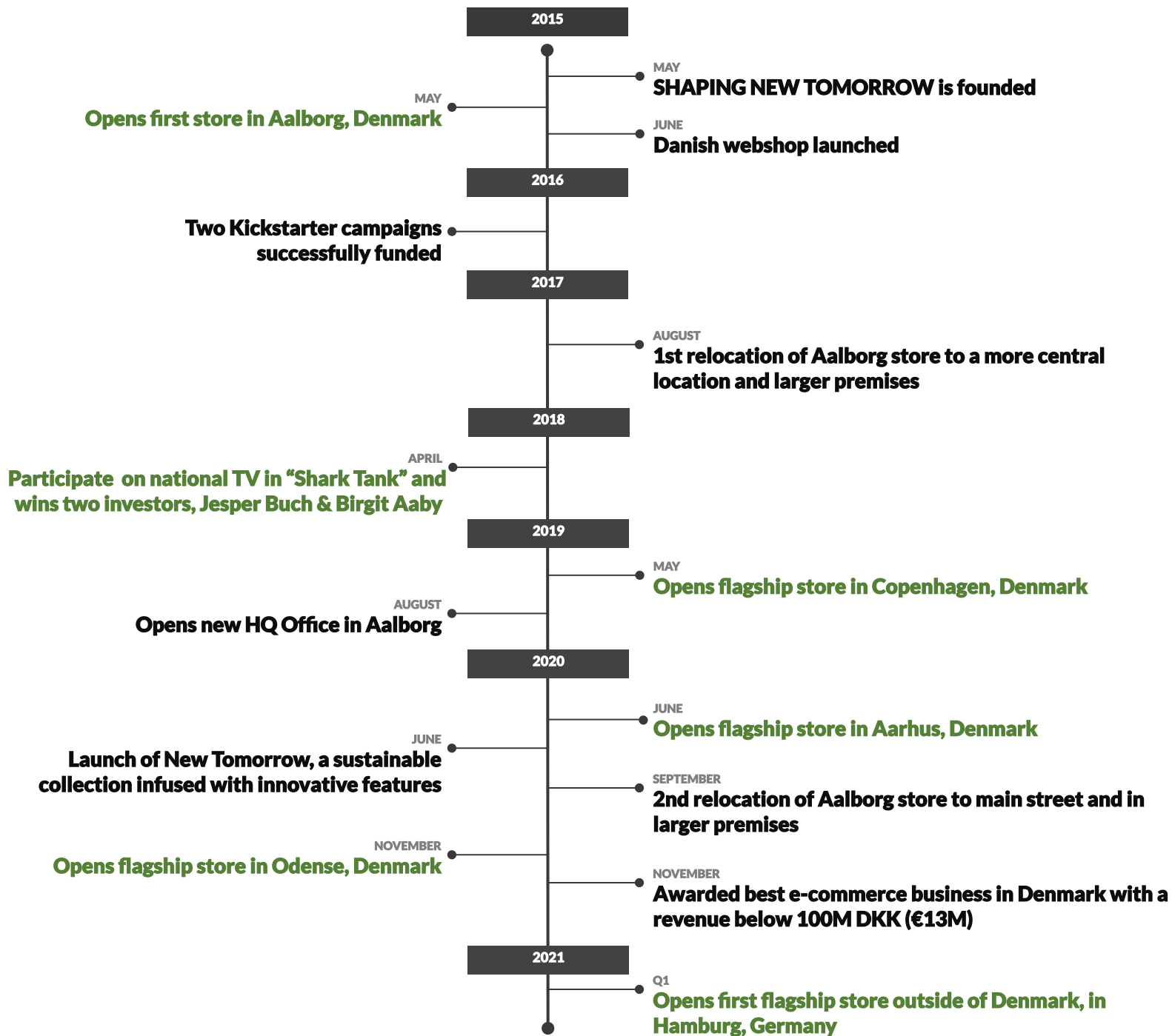
FOCUS MARKETS

DENMARK / SWEDEN / GERMANY

📍 UPCOMING STORES

ODENSE / HAMBURG / BERLIN / MUNICH /
COLOGNE / FRANKFURT / STUTTGART /
DÜSSELDORF / LEIPZIG / DORTMUND





OUR PAST 5 YEARS OF DEVELOPMENT



CORE PRODUCT

THE PERFECT PANTS

Our signature product is what we so humbly call 'The Perfect Pants'. They are designed to feel like your favorite pair of sweatpants while looking like classic and stylish every day pants.

This product alone, is worn by more than 250.000 men in Denmark.

FEATURES

- FreeFiber™ – a unique weave of materials
- Premium US Pima cotton and Lycra®
- Timeless design
- Extraordinary comfort
- Designed in Denmark
- Manufactured in Portugal





PART OF A BETTER TOMORROW

At SHAPING NEW TOMORROW, we develop menswear that challenges conventional manufacturing practices within the textile industry – without compromising on our core product values of comfort and aesthetics. We believe sustainable fashion is about making garments that last beyond trends and seasons in a responsible manner.

Honesty and transparency are our most important values. We aim to show, not just tell, how we integrate responsible practices into our business. It is important for us to create a sustainable balance between the decisions we make and the impact we have on the environment.

We are determined to become part of the solution to change the reputation of our industry. To us, sustainability is about taking responsibility, being honest and transparent, mapping out processes, knowing our supply chain and where our products come from, shining a light on the issues, and try to find solutions to solve them – and always working with the best practices our industry allows us to.

THE PIONEERS OF TODAY ARE SHAPING THE NEW TOMORROW



We believe that through emotions and inspiring stories our products come to life. We produce all advertisement in-house in our own content department. By investing internally in content, we are able to create high-quality content with a higher frequency.

A lot of our content revolves around pioneers; Inspiring people who are doing something out of the ordinary and have a real story to tell.

WHY WORK FOR SNT?

01 OUR CUSTOMERS LOVES US

WHEN YOU'VE TRIED OUR CLOTHES ON YOU GET ADDICTED



First customers wait in line from 6am when we open stores in DK

SHAPING NEW TOMORROW.

**SHAPING
NEW
TOMORROW.**

SHAPING NEW TOMORROW

Reviews 3,966 • Excellent



4.8 ⓘ



Super!

The Perfect Pants are - like the name - the perfect pants. When you wear them, it feels like wearing regular sweatpants but instead you have very classy trousers on. I like them and I definitely will buy more of them. Keep on going!



May 23, 2020

Freaking high quality clothes! *****

I will send a great feedback on your 'Classic pants slim'. They are wonderful to wear and very "stretchy".
And I just received your new 'INVERNO SWEATSHIRT SAFARI'. Oh my god! It's amazing to wear, totally worth the money! The bamboo fiber it's made of make it feel like no other sweatshirt!

Great work guys,



Invited

Had high expectations but wow

Had high expectations but wow! Classy & comfy in an unbeatable manner! 🙌



Mar 24, 2020

The greatest pants I have ever bought!

The greatest pants I have ever bought. Super happy with my order and will order more! :)

03 WE ARE KNOWN FROM FAZ, GQ, STERN, DIE WELT AND MORE...

- We work closely with a local PR agency in Hamburg which has resulted in features with prominent media like FAZ, STERN, GQ, Die Welt and many more.

stern
Panorama Politik Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Gutscheine

20€ Inspiration par Mode der Saison [jetzt shoppen](#)

stern Modecheck
Diese Upcycling-Ideen sind echte Hingucker - und tragen zur Nachhaltigkeit bei
Nachhaltigkeit ist auch in der Mode mittlerweile ein großes Thema. Manche Labels haben sich besonders coole Upcycling-Ideen ausgedacht: etwa Taschen aus kaputten Basketballen oder Feuerwehrschräuchen.

Die neue Recycle-Kollektion von Shaping New Tomorrow wird mit einer hochmodernen Technologie hergestellt, die die besten Eigenschaften von Sportbekleidung mit klassischer, stylischer, aber bequemer Alltagskleidung kombiniert. Der Stoff, der für diese Kollektion entwickelt wurde, ist extrem weich und gleichzeitig sehr robust und verfügt über einige markenrechtlich geschützte Eigenschaften (Nano-Technologie), die mit dem Ziel entwickelt wurden, die Industriestandards der Produktion zu verbessern und zu einem "New Tomorrow" beizutragen. Für die Kollektion wurde unter anderem REPVEVE®-recyceltes Polyester verwendet: ein Polyesterstoff, der aus recycelten Plastikflaschen hergestellt wird. Die Flaschen werden von Mülldeponien und aus den Meeren gesammelt und in Polyestergerm gesponnen. Verglichen zu neu produziertem Polyester nutzt die Produktion von REPVEVE® 45 Prozent weniger Energie, 20 Prozent weniger Wasser und stößt 30 Prozent weniger CO2 aus.

©PR&Staging New Tomorrow

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG • FAZ.NET

Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft **Stil** Rhein-Main Technik Wissen Reise **Abo**

In dieser Hose stecken 13 Plastikflaschen
NACHHALTIGE MODE AUS DÄNEMARK
VON MARIA WIESNER - AKTUALISIERT AM 18.06.2020 - 19:55

Drei junge Dänen gründeten „Shaping New Tomorrow“, weil sie keine Mode fanden, die zu ihnen passte. Nun präsentieren sie eine besonders nachhaltige Hose.

Nachhaltige Jeans & Hosen #2: Shaping New Tomorrow
Über das Label "Shaping New Tomorrow" haben wir ja bereits einmal berichtet, als wir Ihnen die **bequemsten und gemütlichsten Jeans für das Homeoffice** gezeigt haben. Aber die Marke aus Dänemark scheint auch ihren Namen wortwörtlich zu nehmen. Neu im Sortiment ist eine extrem nachhaltige "New Tomorrow" Recycle-Collection, die neben Hemden eben auch Hosen umfasst. Die Vorteile der Pieces sind wieder die selten: Wasserabweisende, wärmeregulierende und knitterarme Stoffe, die durch einen 360-Grad-Stretch höchsten Komfort garantieren.

"New Tomorrow Pants", von Shaping New Tomorrow, 120 Euro

Novum bei der "New Tomorrow" Recycle-Collection sind die Materialien. Das Garn, aus dem die Kollektion genäht wurde, besteht fast ausschließlich aus Recycling-Stoffen. So wurden zum Beispiel für jede (lange) Hose ganze 13 Plastikflaschen verwendet. Die "New Tomorrow Pants" sind ab sofort über den [Onlineshop](#) in verschiedenen Farben und Schnitten erhältlich und kosten 120 Euro.

Die neue Mode

GLOBAL DIARY
INGA GRIESE

Wer von ihnen der bessere Fußballspieler ist, haben die Freunde Christoffer Bak, Kasper Ulrich und Christian Aachmann bis heute nicht geklärt. Seit Kindertagen sind sie Freunde und im Wettbewerb. In einem anderen Thema sind sich die drei Dänen aber völlig einig: Noch während des Studiums beschlossen sie, die Männermode zu revolutionieren, beziehungsweise, sie sind ja unaufgeregte Nordmenschchen, zumindest neu zu denken. Auslöser dafür war ein morgendliches privates Problem. Nämlich die Frage: Jeans oder Jogginghose? „Mit Jeans sah es besser aus, aber die Jogginghose war bequemer“, sagt Christoffer Bak, um Anzüge ging es gar nicht erst. Sie studierten noch und trieben viel Sport nebenbei. Bak ist zusammen mit Kasper Ulrich nach Hamburg gekommen, von hier aus soll nun der deutsche Markt aufgerollt werden. Getreu der Devise, wer es in einem der schwierigsten Märkte überhaupt schafft, dem gelingt es überall. Der deutsche Konsument ist nämlich nicht einfach. Eher wenig ausgeprägte Sehnsucht nach Stryling und eine tief sitzende Schnüppchenmentalität sind eine Hürde. So sind bei Umfragen natürlich alle für Nachhaltigkeit und anständige Herstellung, aber wenn es ans Zahlen geht, bleiben hehre Gedanken im Portemonnaie kleben.

Doch die Dänen sind gut vorbereitet, ihr Design ist grundsensitiv. „So etwas machen wir nicht in Portugal!“ Was nicht stimmt. Die kleine, feine Hightechmarke AEANCE aus München zum Beispiel, die gerade eine Kollektion mit Konstantin Greci gelauncht hat, lässt auch in Portugal fertigen. Und auch Bak fand einen Mann, der gerade den Traditionsbetrieb seines Vaters gerettet hatte und etwas Neues machen wollte. Die Dänen waren die kleinsten Kunden, inzwischen sind sie seine größten.

2019 kamen zu den Hosen auch Sweatshirts, Pullis, Hemden und T-Shirts hinzu. Verkauft wird nur direkt, über die Homepage und drei Läden in Aalborg, Aarhus und Kopenhagen. In Hamburg soll im Herbst der Erste in Deutschland folgen. Möglich wurde das alles durch einen Auftritt im dänischen „Höhle der Löwen“-Format. Binnen drei Tagen verkauften sie 10.000 Hosen, das ganze Lager, packten Tag und Nacht mit Freunden Pakete in ihrem kleinen Laden in Aalborg. Und immer mehr Leute trugen sich in Bestelllisten ein für Hosen, „die wir gar nicht hatten“.

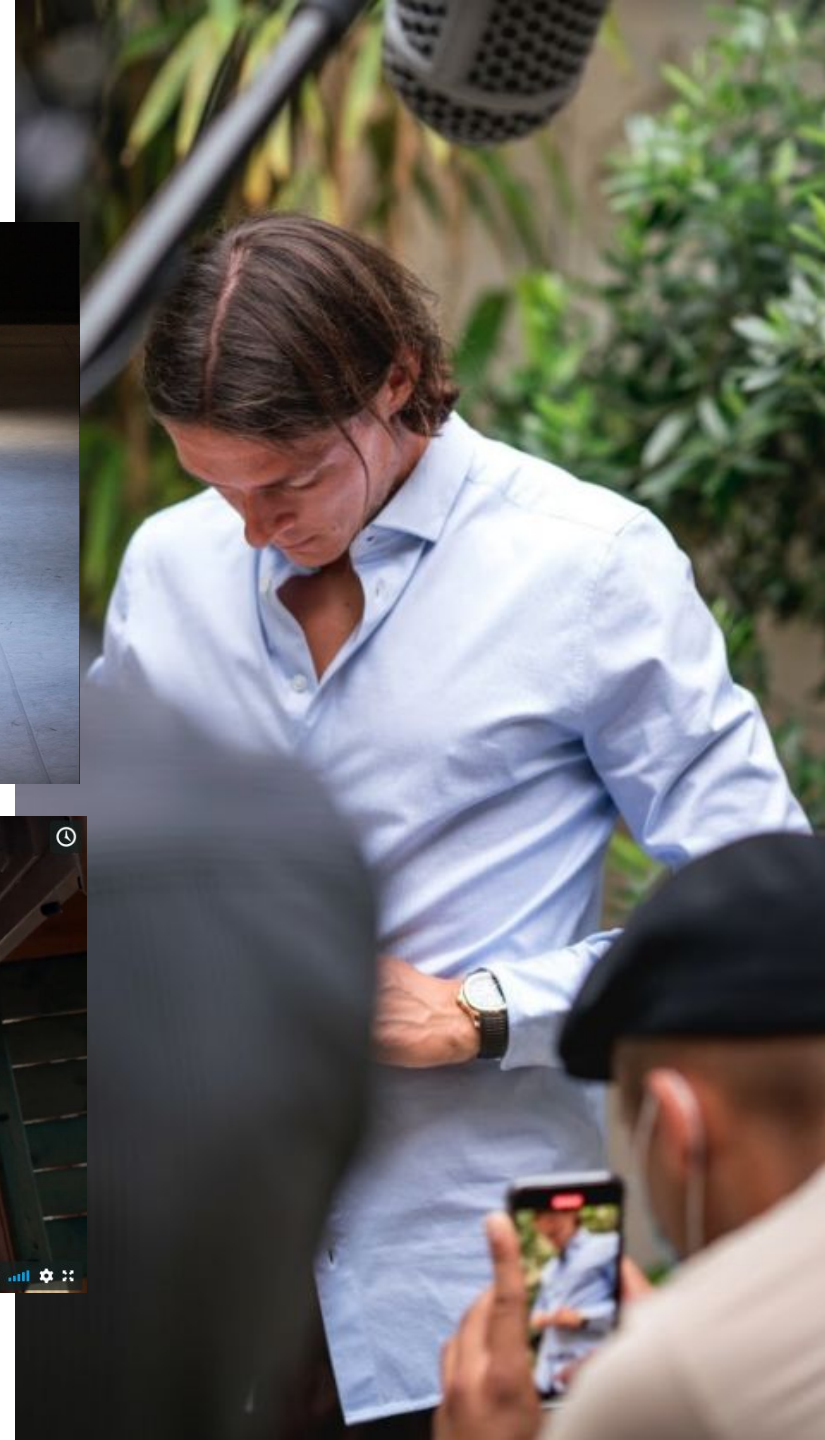
„Don't trust our words, try it“, lautet ihr Werbeslogan. „Glaub uns nicht, probier' es an.“ Den haben sie sich nicht ausgedacht, sondern übernommen von ihren Kunden.

Männernachen für jede Situation von Shaping New Tomorrow

04 WE WORK WITH THE COOLEST BRAND AMBASSADORS

NICO SCHULZ, HAMBURGER BALLET, MORITZ FÜRSTE ETC

- We work with dedicated brand ambassadors who love our brand.
- We choose to go for long term cooperations, not for the money but because we like to work together.
- All ambassadors are carefully chosen and have a story to tell. They have “Shaper” DNA.
- Watch our videos with: [Moritz Fürste](#)



05 WORK WITH THE BEST AND MOST PASSIONATE PEOPLE

- We like to win and have ambitious plans, plus the proven track record to back it up
- We always challenge status quo and never settle for “good enough”
- You will work with dedicated and highly motivated colleagues
- Fun in a family like team atmosphere is what best characterizes how we work
- Short decision routes, quick actions, agile and maneuverable - this is SNT.
- You will get a lot of freedom to suggest, follow and implement your ideas
- We have a stable financial situation and a profitable growth, which enables us to continue investing



06 YOU WILL GET THE COOLEST COLLEAGUES

WE ARE DEDICATED, AMBITIOUS AND WE ABSOLUTELY LOVE SNT



**WE ARE LOOKING FOR
YOU!**

07 THE COOLEST INTERNSHIP

ARE YOU ...

- ... passionate about online marketing?
- ... a fashion lover?
- ... excited about International markets?
- ... a true hero when it comes to online research?
- ... ready for a “Shaping” experience?
- ... **READY FOR THE COOLEST INTERNSHIP IN INTERNATIONAL MARKETING?**

JOIN NOW!



07 THE COOLEST INTERNSHIP

WHAT IS IT ABOUT?

THE MAIN TASKS INCLUDE:

- Conduct research to explore new opportunities for growth in new markets
- Conduct research to understand international customer needs
- Update of performance reports monthly as well as ad hoc
- Analyze performance and trends
- Monitoring and optimization of website content
- Translation into one or more of the following languages: EN, DE, SE, NO, NL

FACTS:

- START: ASAP - but latest in February 2021
- Minimum of 4 months
- Full-time



07 THE COOLEST INTERNSHIP

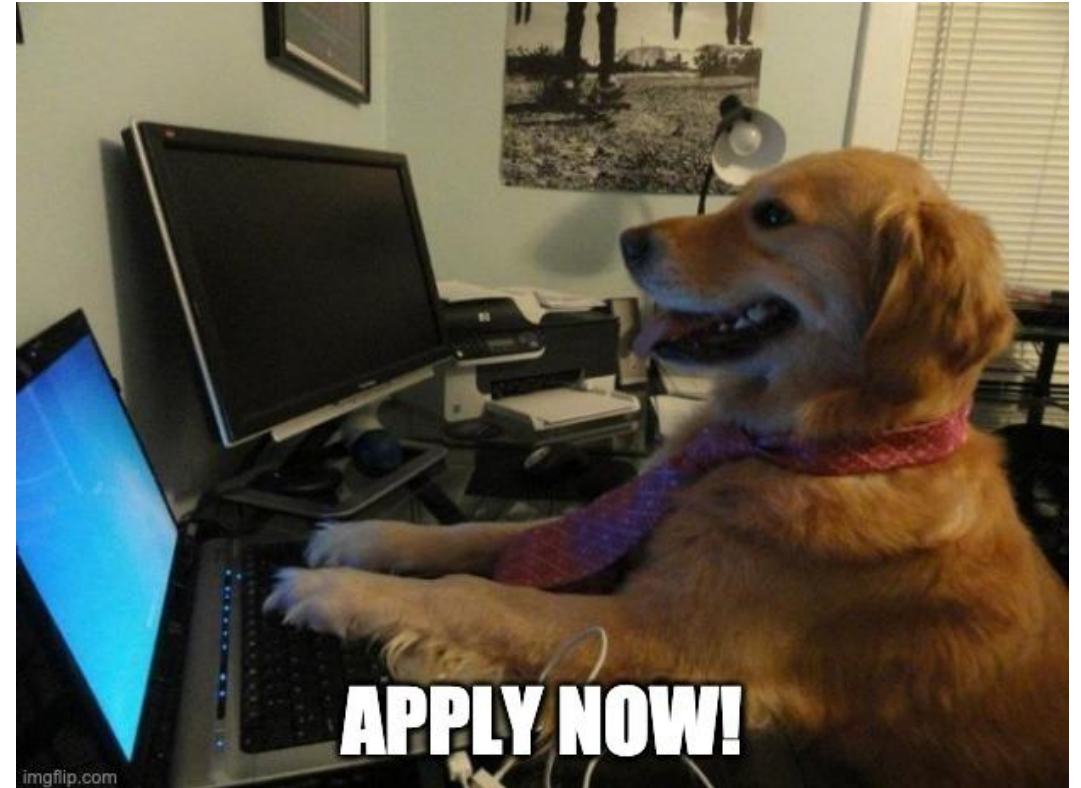
WHAT MAKES THE “RIGHT” SHAPER?

ARE YOU ...

- ... proactive, eager to learn, and self-driven?
- ... able to stay calm in an ever-changing work environment?
- ... numbers and data-savvy?
- ... having a fundamental understanding of digital marketing?
- ... structured and detail-oriented?
- ... having strong communications skills, as you will be working with many different colleagues?
- ... native or have a bilingual level of German, Swedish, Norwegian, or Dutch as well as strong verbal and written English skills?

Your answer is YES to all the questions?

Then YOU are the one we are looking for!





LEARN MORE ABOUT SHAPING NEW TOMORROW



<https://www.instagram.com/shapingnewtomorrow/>



<https://www.facebook.com/ShapingNewTomorrowDK/>



www.shapingnewtomorrow.com

Get in touch:

Annika: al@shapingnewtomorrow.com

Tine: tbp@shapingnewtomorrow.com